**Лабораторная работа № 1**

**Планирование и организация проекта по разработке программного средства. Организация инфраструктуры разработки проекта.**

**№ 24 проектирование и разработка программного средства реализации онлайн сервиса по организации культурных мероприятий и бронированию билетов.**

Бизнес организации N основывается на продаже онлайн билетов на различные мероприятия: киносеансы, спектакли, концерты, культурные выставки, музеи и спортивные матчи. Пользователи онлайн-сервиса могут искать и бронировать билеты на эти события. Сервис размещает развлекательные мероприятия, проходящие только офлайн, имеющие открытый характер и соблюдающие законы РФ. Организация предоставляет пользователям подробную информацию о всех мероприятиях, проходящих по всей стране: дата, место и время проведения, цены на билеты, наличие свободных мест и возможность возврата билетов. Помимо перечисленного сервис даёт возможность сравнивать цены на билеты на разные мероприятия и выбирать наиболее выгодные варианты.

|  |  |
| --- | --- |
| **Поле** | **Алгоритм заполнения** |
| ID | 16051958 |
| Имя | Юрий Шевчук |
| Роль в проекте | Исполнитель |
| Должность | Концертный менеджер / артист |
| Отдел / подразделение | Группа ДДТ |
| Непосредственный начальник | Он и является начальником |
| Контактная информация | [DDT@bk.ru](mailto:DDT@bk.ru), +7 918 494 86 24 |
| Предпочитаемый вид коммуникаций | Электронная почта / телефон |
| Главные ожидания | - Благополучная публикация концерта на сайте организации.  - Удобное оформление сайта для покупки билетов пользователями. |
| Главные требования | - Согласование цен на билеты.  - Предоставление комиссии от суммы продажи билетов. |
| Влияние на проект | 10 |
| Отношение к проекту | Сторонник |
| Интерес к проекту | Максимальный интерес к проекту. |
| Комментарий | Отсутствует |

|  |  |
| --- | --- |
| **Элемент** | **Описание** |
| **Проблема** | Коллектив не может дать концерт в нужное время по личным причинам и из-за этого придётся переносить мероприятие. |
| **воздействует на** | Организацию |
| **результатом чего является** | - Расходы на хранение и возврат билетов на перенесённое мероприятие.  - Потеря лояльности со стороны пользователей.  - Финансовые проблемы из-за необходимости в выплате компенсации покупателей билетов. |
| **Выигрыш от** | Создания справочного руководства по переносу того или иного мероприятия. |
| **Может состоять в следующем:** | - Обсудить с организаторами концерта новую дату, время и место проведения мероприятия.  - Прислать на почту пользователя, указанную при покупке билета, уведомление о том, что мероприятие перенесено.  - Разместить актуальный статус мероприятия на сайте организации.  - Предоставить пользователю один из трёх возможных вариантов решения проблемы:  1. Посетить перенесённое мероприятие по ранее приобретённому билету.  2. Обменять билет на другое мероприятие.  3. Вернуть денежные средства в полном размере на банковскую карту пользователя. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Элемент** | **Описание** |
| **Проблема** | Перенос концерта любимой группы на другой день и время. |
| **воздействует на** | Потребителя |
| **результатом чего является** | - Потеря времени и сил из-за заполнения заявки на возврат денежных средств в случае, если не получится посетить концерт.  - Перенос планов или взятие небольшого отпуска, в случае, если получится прийти на перенесённое мероприятие. |
| **Выигрыш от** | К сожалению, но в такой ситуации нет точного способа решения, так как вернуть былое время и дату концерта не получится, следовательно, остаётся либо возвращать деньги / обменять билет, либо менять планы и дождаться желанного мероприятия. |
| **Может состоять в следующем:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование утилиты** | **Направление использования** |
| Единое поле | Сервис для учёта и продажи билетов |
| RSVPify | Онлайн платформа для оптимизации и организации мероприятий |
| ticketforevent | Приложение для создания разных типов билетов и анкет, брендированных страниц продаж. |
| amoCRM | Система, фиксирующая и захватывающая заявки по всем рекламным каналам. |

**Вывод:** в ходе лабораторной работы мы выполнили планирование и организацию проекта для онлайн сервиса по организации культурных мероприятий и бронированию билетов, а также выявили проблему в работе сервиса и нашли решения для этого препятствия, следовательно, предотвратив дальнейшие убытки, конфликты и спорные ситуации в организации.